

Le train à moitié prix pour visiter Carcassonne et ses pépites

Dans le but de promouvoir les mobilités douces, les voyages intrarégionaux à destination de Carcassonne seront à moitié prix à partir du mois prochain. L'Office de tourisme offre le « Carca Pass » aux bénéficiaires.

La clientèle touristique venue de la région Occitanie est une part très importante de nos visiteurs hors saison. Cette opération devrait être un vrai coup de pouce », estime Muriel Brunet, directrice de l'Office de Tourisme de Carcassonne. Épaulée par l'adjointe au maire chargée du Tourisme, et la conseillère municipale à la Cité, elle s'enthousiasme à l'idée de la mise en place « courant novembre » d'une opération vertueuse à plusieurs titres.

■ Opération vertueuse

« De la part de la SNCF et de la Région, il s'agit d'une initiative destinée à promouvoir les mobilités douces, encourager les déplacements en train, mais la Région a tenu à ce que les villes

destinataires mettent elles aussi un avantage dans la balance. Pour nous, ce sera le Carca Pass ». Tous les arrivants à Carcassonne en train et en provenance d'une commune d'Occitanie auront donc bénéficié d'une réduction de moitié du prix de leur trajet en train, et se verront remettre le carnet de réductions habituellement vendu 6 euros. Le Carca Pass, ce sont près de 70 partenaires, dont le château comtal de la Cité, qui offrent des tarifs réduits. Une vingtaine de restaurateurs et métiers de bouche, presque autant d'activités de loisirs et spectacles, sans oublier des visites qui comprennent les châteaux et abbayes du Pays cathare. Les réductions ne concernent donc pas que des



► La cité de Carcassonne reste le pôle d'attraction numéro un, mais le secteur dispose d'autres pépites. Photo F.M.

activités carcassonnaises.

■ L'offre s'étoffe

« Notre but est de montrer à toute l'Occitanie qu'il y a beaucoup de choses à faire à Carcassonne », ajoute la directrice de l'Office de tourisme, qui note un net allongement des séjours. L'époque où les visiteurs ne restaient que quel-

ques heures pour faire le tour de la Cité est en passe d'être révolue. « Il fallait étoffer l'offre », ce qui est fait désormais avec des capacités hôtelières renforcées, mais surtout « une variété de styles d'hébergements capable de répondre aux attentes de clientèles très différentes ».

L. Rouquette